

EMPREENDEDOR

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	3
MARCA	4
CORES	12
TIPOGRAFIA	13
ÁREA DE PROTEÇÃO	14
REDUÇÃO MÁXIMA	15
OUTRAS APLICAÇÕES	16
ASSINATURA CONJUNTA	18
USO PROIBIDO	20

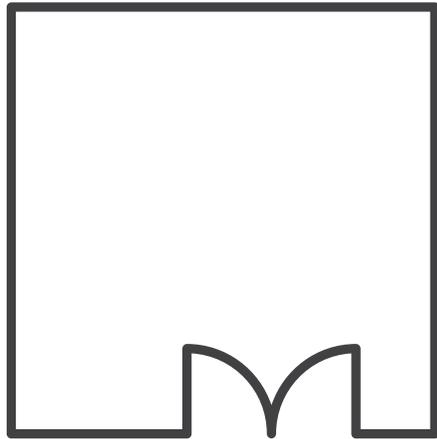
APRESENTAÇÃO

Este é o Guia de Aplicação da Marca **SALA MINEIRA DO EMPREENDEDOR** e tem como objetivo apresentar instruções para a correta utilização dos elementos da identidade visual que a compõem.

Aqui, você encontra as principais informações para garantir a aplicação e a reprodução gráfica da marca. Seguir todas as regras aqui expostas é fundamental para a identidade visual deste projeto.

MARCA

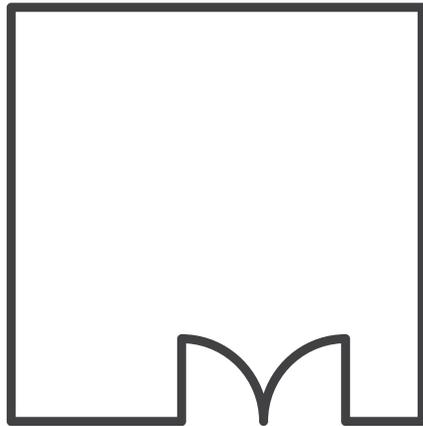
ASSINATURA VERTICAL



SALA MINEIRA
DO **EMPREENDEDOR**

MARCA

ASSINATURA HORIZONTAL



SALA MINEIRA
DO **EMPREENDEDOR**

MARCA

ASSINATURA VERTICAL NEGATIVA



SALA MINEIRA
DO **EMPREENDEDOR**

MARCA

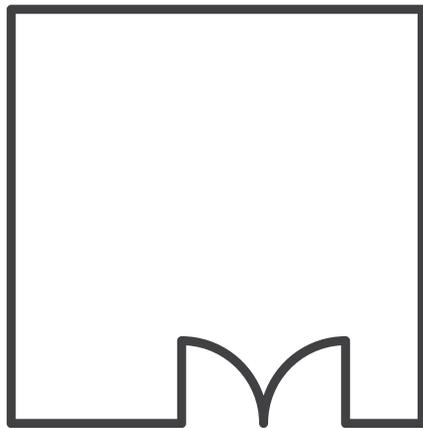
ASSINATURA HORIZONTAL NEGATIVA



SALA MINEIRA
DO **EMPREENDEDOR**

MARCA

ESCALA DE CINZA



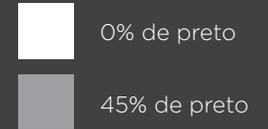
SALA MINEIRA
DO EMPREENDEDOR



Para a escolha da versão a ser utilizada, deve-se adotar o bom senso, de acordo com as limitações do processo produtivo.

MARCA

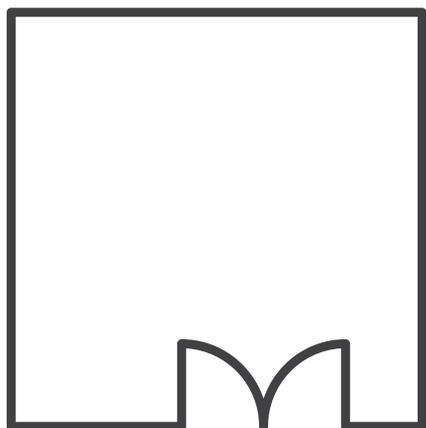
ESCALA DE CINZA NEGATIVA



SALA MINEIRA
DO EMPREENDEDOR

MARCA

1 COR



**SALA MINEIRA
DO EMPREENDEDOR**



As versões em escala de cinza e 1 (uma) cor também possuem assinatura vertical e horizontal.

MARCA

1 COR NEGATIVA



SALA MINEIRA
DO EMPREENDEDOR

CORES

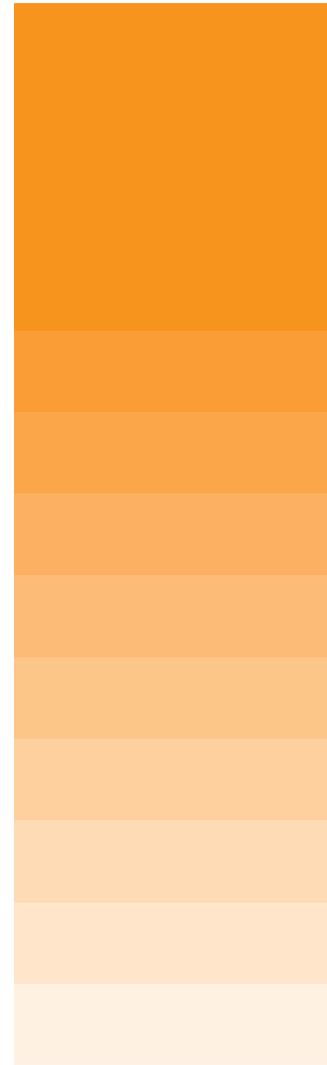


PRETO

Pantone
Black 7 C - U

C 0 M 0 Y 0 K 90

R 67 G 67 B 68



LARANJA

Pantone
1375 C - U

C 0 M 50 Y 100 K 0

R 224 G 146 B 47



As retículas das cores principais (preto e laranja) são consideradas cores secundárias e podem ser utilizadas em outros elementos da identidade visual.

TIPOGRAFIA

A **Gotham Rounded** é a família tipográfica principal do Sistema de Identidade Visual da Sala Mineira do empreendedor.

Suas variações podem ser utilizadas em tanto em títulos quanto em textos auxiliares à marca.

As fontes da família **Gotham** também podem ser utilizadas como tipografia alternativa, especialmente no caso de textos extensos.



Família Tipográfica é o conjunto de fontes com as mesmas características estilísticas fundamentais, apresentadas com variação de espessura, largura, altura e outros detalhes.

A GOTHAM ROUNDED BOOK

Gotham Rounded Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!/?/@#\$%&

Gotham Rounded Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!/?/@#\$%&

Gotham Rounded Medium

Gotham Rounded Bold

ÁREA DE PROTEÇÃO

Para que a marca não sofra interferência de outros elementos (outras marcas, textos, linhas, etc.), estabeleceu-se um campo de proteção, ou seja, uma distância mínima que a marca deve manter do que está ao redor dela.

O campo de proteção é definido pela distância “X”, que corresponde à altura do logotipo, tanto na assinatura vertical quanto na horizontal.



REDUÇÃO MÁXIMA

Para garantir a leitura da marca, determinou-se que a redução máxima das versões vertical e horizontal é de 3 cm de largura.



OUTRAS APLICAÇÕES

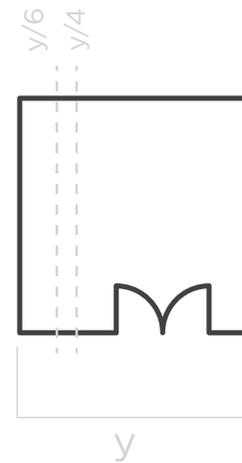
Em materiais institucionais, pode-se utilizar a marca com parte do símbolo suprimida, desde que as regras aqui apresentadas sejam respeitadas.

O corte pode ocorrer em ambas as assinaturas, na lateral esquerda do símbolo, suprimindo-se entre $1/6$ e $1/4$ dele.

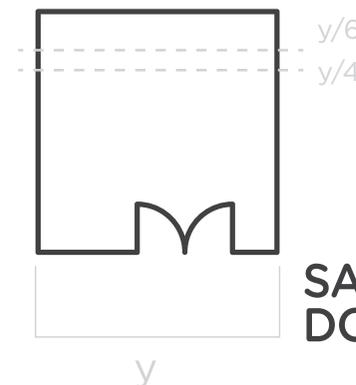
No caso da assinatura vertical, a supressão lateral pode dar lugar à da parte de cima, observando-se as mesmas proporções indicadas acima.

Idealmente, a parte suprimida do símbolo deve ser utilizada em outra parte da peça, podendo ser no verso, em outra face, etc.

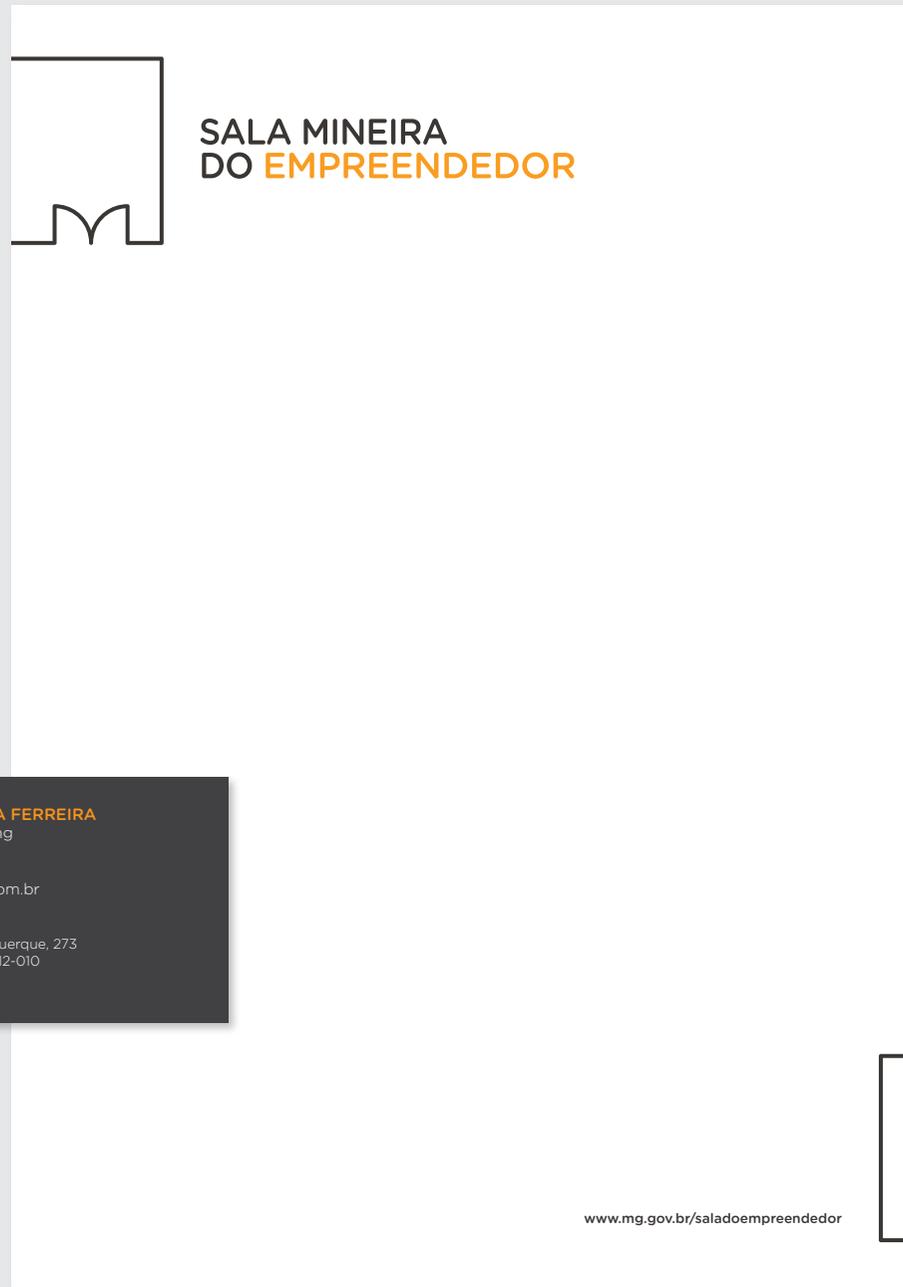
Confira os exemplos dessas aplicações na próxima página.



SALA MINEIRA
DO EMPREENDEDOR



SALA MINEIRA
DO EMPREENDEDOR



SALA MINEIRA
DO **EMPREENDEDOR**

www.mg.gov.br/saladoempreendedor



SALA MINEIRA
DO **EMPREENDEDOR**



BERNARDO LESSA FERREIRA
Analista de Marketing

31 3297 4205
bernardo@sebrae.com.br

Rua Antônio de Albuquerque, 273
Funcionários, CEP 30112-010
Belo Horizonte, MG

ASSINATURA CONJUNTA

JUCEMG, SEBRAE E PREFEITURA

No caso de assinatura com os apoiadores, sugere-se que a altura de cada marca apoiadora seja no máximo x , e que a distância mínima entre elas seja de $x/2$.

A distância entre a Marca Sala Mineira do Empreendedor e seu conjunto de apoiadores considerada ideal é de no mínimo $2x$.



SALA MINEIRA
DO EMPREENDEDOR



Lembre que "x" é igual à altura do logotipo, conforme ilustrado na seção Área de Proteção deste Guia (página 14).

PREFEITURA



JUCEMG
Junta Comercial do Estado de Minas Gerais



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

ASSINATURA CONJUNTA

JUCEMG, SEBRAE, PREFEITURA E PARCEIRO LOCAL



SALA MINEIRA
DO **EMPREENDEDOR**



No caso da adição de vários parceiros locais, pode-se considerar o uso de um conjunto de marcas com mais de uma linha, mantendo-se as proporções já apresentadas.

PARCEIRO

PREFEITURA



JUCEMG
Junta Comercial do Estado de Minas Gerais



MINAS
GERAIS

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

USO PROIBIDO

1. Não substitua ou reorganize os elementos da marca.
2. Não distorça a marca verticalmente ou horizontalmente.
3. Não aplique a marca em outra cor que não seja uma das cores institucionais, nem altere a cor de nenhum elemento da marca.
4. Não altere a proporção entre os elementos da marca.

OBRIGADO.



**MINAS
GERAIS**

**GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.**